Google Drive



Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition)

Roland Streibich

Download now

Click here if your download doesn"t start automatically

Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition)

Roland Streibich

Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) Roland Streibich Immobilienprojekte durchlaufen typischerweise eine grundstücksbezogene Phase (Projektidee, Projektanstoß, Erwerb, Projektentwicklung, Planung, Finanzierung, Organisation), die Bauphase, sowie die Nutzungs- bzw. Verwertungsphase (Eigennutzung, Betrieb, Vermietung, Leasing, Umwidmung, Abriß). Dieser Lebenszyklus einer Immobilie stellt die inhaltliche Klammer für die Themenauswahl des Buches: „Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing“ dar.

Aufgrund dieses Lebenszyklus sind die Bau- und Immobilienwirtschaft eng miteinander verbunden und es bestehen viele Gemeinsamkeiten. Das Geschehen in der deutschen Immobilienwirtschaft steht im Focus dieser Untersuchung. Da sich in der Literatur bis heute noch keine allgemein anerkannte Definition des Bau- und Immobilien-Marketing durchgesetzt hat, wird in dem Buch neben den modernen Immobilien-Marketing-Definitionen auch auf allgemein gültige Marketing-Definitionen zurückgegriffen.

Immobilien sind immobile, langlebige und standortgebundene Investitionsgüter. Im Bereich der Immobilienwirtschaft handelt es sich zudem nicht um einen einheitlichen Markt, sondern um regionale bzw. lokale Teilmärkte (Heterogenität). Eine relativ lange Produktionsdauer, ein hoher Kapitaleinsatz und eine vergleichsweise lange Lebensdauer sind weitere Paradigmen.

Das Marketing hat in der Immobilienwirtschaft erheblich an Bedeutung gewonnen. Dies liegt zum einen an der Entwicklung des Immobilienmarktes vom Verkäufer- zum Käufermarkt, zum anderen lässt sich jedoch auch ein deutlicher Wandel hinsichtlich des Verständnisses des Begriffs Immobilien-Marketing beobachten. Marketing in der Immobilienwirtschaft wird nicht mehr rein absatzorientiert betrachtet, sondern vielmehr als ein ganzheitlicher Ansatz. Das Management der Bauunternehmen hingegen, hatte sich in der Vergangenheit - im Gegensatz zur Immobilienwirtschaft und Bauzuliefererindustrie -, nur am Rande mit Marketing beschäftigt. Insbesondere hat das Bauhauptgewerbe die Erfolgsposition Kundenzufriedenheit, aufgrund einer traditionell eher schwach ausgeprägten Kundenorientierung, vernachlässigt. Es überrascht deshalb nicht, dass sich in der deutschsprachigen Literatur nur wenige Beiträge finden lassen, die sich praxisbezogen mit dem Thema Baumarketing beschäftigt haben.

Download Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (...pdf

Read Online Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing ...pdf

Download and Read Free Online Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) Roland Streibich

---

From reader reviews:

Carrie Rivas:

Book will be written, printed, or illustrated for everything. You can know everything you want by a publication. Book has a different type. As you may know that book is important issue to bring us around the world. Close to that you can your reading ability was fluently. A e-book Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) will make you to possibly be smarter. You can feel more confidence if you can know about every thing. But some of you think that open or reading a new book make you bored. It's not make you fun. Why they might be thought like that? Have you in search of best book or appropriate book with you?

Dora Gourley:

Reading a book to be new life style in this season; every people loves to examine a book. When you examine a book you can get a lot of benefit. When you read ebooks, you can improve your knowledge, since book has a lot of information in it. The information that you will get depend on what kinds of book that you have read. If you would like get information about your analysis, you can read education books, but if you act like you want to entertain yourself read a fiction books, this sort of us novel, comics, along with soon. The Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) offer you a new experience in reading a book.

Jeremy Hutchings:

In this age globalization it is important to someone to receive information. The information will make professionals understand the condition of the world. The condition of the world makes the information much easier to share. You can find a lot of references to get information example: internet, magazine, book, and soon. You will observe that now, a lot of publisher this print many kinds of book. Typically the book that recommended to your account is Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) this publication consist a lot of the information from the condition of this world now. This particular book was represented so why is the world has grown up. The terminology styles that writer value to explain it is easy to understand. The actual writer made some analysis when he makes this book. That's why this book suited all of you.

Bruce Davis:

Many people spending their period by playing outside having friends, fun activity using family or just watching TV all day every day. You can have new activity to pay your whole day by looking at a book. Ugh, do you think reading a book will surely hard because you have to take the book everywhere? It fine you can have the e-book, bringing everywhere you want in your Smart phone. Like Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) which is finding the e-book version. So , why not try out this book? Let's notice.

Download and Read Online Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) Roland Streibich #1WMY0F48LGK

Read Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) by Roland Streibich for online ebook

Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) by Roland Streibich Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) by Roland Streibich books to read online.

Online Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) by Roland Streibich ebook PDF download

Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) by Roland Streibich Doc

Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) by Roland Streibich Mobipocket

Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) by Roland Streibich EPub