Google Drive



Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition)

Patrick Metz

Download now

Click here if your download doesn"t start automatically

Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition)

Patrick Metz

Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) Patrick Metz Akademische Arbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Bayerische Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Eine besondere Herausforderung beim Management von Luxusmarken ist die Identifizierung der Marke als Kristallisationspunkt eines einzigartigen Nutzenversprechens. Auf Basis eines überlegenen Gesamtnutzens des Angebots gegenüber generischen Marken ist das primäre Ziel der Unternehmen, ein Preispremium zu erschaffen, das bei vergleichsweise geringeren Absatzvolumina überdurchschnittliche Renditen verspricht. Der Aufbau einer profilierten Markenwahrnehmung in Zeiten vielfach austauschbarer technisch-funktionaler Grundleistungen und kürzerer Innovationszyklen bietet eine Chance, die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Durch preisaggressive und qualitativ oft gleichwertige generische Marken nimmt der vermeintlich geringe Wettbewerbsdruck für Luxusmarken stetig zu. Es entsteht ein Innovationsdruck, der erhebliche finanzielle und personelle Ressourcen erfordert.

Durch den Globalisierungs- und zunehmenden Konkurrenzdruck wächst die Herausforderung, Distributionssysteme unter Beibehaltung hoher qualitativer Standards weltweit erfolgreich auszudehnen. Die Bewahrung eines exklusiven Images bei gleichzeitig wachsenden Umsätzen wird durch die gerade in den Hauptwachstumsmärkten Asiens steigende Zunahme von Plagiaten weiter erschwert. Aufgrund dieser ansteigenden Dynamik in den Rahmenbedingungen erfordert das Management von Luxusmarken vermehrte Anstrengungen zur systematischen Profilierung und Differenzierung gegenüber generischer Marken.

Aus dem Inhalt:

- Markenidentität als Selbstbild;
- Markenimage als Fremdbild;
- Strategisches und Operatives Management von Luxusmarken;
- Marken-Controlling.

Download Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (Ge ...pdf

Read Online Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (...pdf

Download and Read Free Online Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) Patrick Metz

---

From reader reviews:

Thomas Melendez:

In other case, little individuals like to read book Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition). You can choose the best book if you like reading a book. Provided that we know about how is important a book Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition). You can add expertise and of course you can around the world by the book. Absolutely right, simply because from book you can know everything! From your country right up until foreign or abroad you will find yourself known. About simple thing until wonderful thing you could know that. In this era, we can easily open a book or searching by internet product. It is called e-book. You should use it when you feel bored stiff to go to the library. Let's read.

Samara Reed:

Why? Because this Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) is an unordinary book that the inside of the book waiting for you to snap the item but latter it will surprise you with the secret this inside. Reading this book close to it was fantastic author who also write the book in such remarkable way makes the content interior easier to understand, entertaining method but still convey the meaning entirely. So , it is good for you for not hesitating having this nowadays or you going to regret it. This amazing book will give you a lot of advantages than the other book get such as help improving your proficiency and your critical thinking approach. So , still want to hesitate having that book? If I were you I will go to the reserve store hurriedly.

Edgar Foley:

Is it you actually who having spare time subsequently spend it whole day by means of watching television programs or just resting on the bed? Do you need something totally new? This Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) can be the respond to, oh how comes? The new book you know. You are thus out of date, spending your free time by reading in this new era is common not a nerd activity. So what these publications have than the others?

Lynn Jordan:

What is your hobby? Have you heard that question when you got students? We believe that that query was given by teacher for their students. Many kinds of hobby, All people has different hobby. Therefore you know that little person including reading or as reading become their hobby. You must know that reading is very important as well as book as to be the matter. Book is important thing to incorporate you knowledge, except your own teacher or lecturer. You will find good news or update about something by book. Many kinds of books that can you go onto be your object. One of them is actually Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition).

Download and Read Online Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) Patrick Metz #RA3XT5VQ6Y8

Read Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) by Patrick Metz for online ebook

Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) by Patrick Metz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) by Patrick Metz books to read online.

Online Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) by Patrick Metz ebook PDF download

Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) by Patrick Metz Doc

Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) by Patrick Metz Mobipocket

Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) by Patrick Metz EPub