Google Drive



Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition)

Oliver Grunzke

Download now

Click here if your download doesn"t start automatically

Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition)

Oliver Grunzke

Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) Oliver Grunzke
Diplomarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Theorien, Modelle, Begriffe, Note: 1,7, Fachhochschule des Mittelstands Bielefeld (Medienwirtschaft), Sprache: Deutsch, Abstract: Am 12.01.2000 titelte die Süddeutsche Zeitung in Anspielung auf eine Werbekampagne mit Boris Becker: „Wir sind schon drin“ und schrieb in die Unterzeile: „Digitale Offenbarung: Die virtuelle Welt wird die wirkliche.“ Anlass dazu war die Bekanntgabe der Fusion des größten Internet-Service-Providers der Welt, AOL, mit dem damals weltweit umsatzstärksten Medienkonzern, Time Warner. Es war zwar nicht das erste Mal, dass ein Internet- Unternehmen seinen hohen Börsenwert nutzte, um ein anderes Unternehmen mittels Aktientausch zu übernehmen. Bis dahin waren es jedoch nur Objekte, die so „virtuell“ waren wie das übernehmende Unternehmen selbst, und es blieb bei einem Geschäft innerhalb der Internet-Ökonomie.

[...]

Doch die Informations- und Kommunikationstechnologie sowie die Existenz des Internets ist nur ein Grund dafür, dass es seit einiger Zeit immer häufiger zur Gründung solcher Virtuellen Unternehmen kommt. Zu den weiteren wichtigen Einflussfaktoren zählen unter anderem die veränderten weltwirtschaftlichen Rahmenbedingungen wie die Marktglobalisierung sowie ein Wandel in den Unternehmen selbst.

[...]

Nach der Einleitung im ersten Teil der vorliegenden Arbeit, soll im zweiten Teil ein Verständnis für Virtuelle Unternehmen (VU) geschaffen werden. Wie definieren sich VU und wie grenzen sie sich von anderen Organisationsformen ab? Was sind die Stärken und Schwächen von VU und welche Auswirkungen haben sie auf die Arbeitsbeziehungen? Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf den verwendeten Informations- und Kommunikationstechnologien, welche die Basis eines gut funktionierenden Virtuellen Unternehmens sind.

Der dritte Teil gibt einen aktuellen Überblick über die Medienlandschaft. Hier werden unter anderem Typen von Medienunternehmen und von Medienmärkten wie zum Beispiel die Printmärkte, die TV- und Radiomärkte sowie die Internet- und Multimediamärkte erklärt sowie die Ziele von Medienunternehmen und die Eigenheiten von Medieprodukten erörtert.

Der vierte Teil schließlich identifiziert real existierende Virtuelle Unternehmen in der Medienwirtschaft. Exemplarisch werden die Virtuellen Unternehmen missing.link, UGW Newmedia, die Virtuelle Medien AG, K1010 Entertainment sowie TWG The Webworker Group vorgestellt und anhand der vorangehenden Kapitel untersucht.

Download Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German ...pdf

Read Online Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (Germ ...pdf

Download and Read Free Online Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) Oliver Grunzke

---

From reader reviews:

Mike Yerkes:

The book Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) make you feel enjoy for your spare time. You should use to make your capable far more increase. Book can to get your best friend when you getting stress or having big problem with your subject. If you can make reading through a book Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) to become your habit, you can get much more advantages, like add your capable, increase your knowledge about a few or all subjects. You may know everything if you like wide open and read a book Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition). Kinds of book are a lot of. It means that, science publication or encyclopedia or some others. So , how do you think about this e-book?

Gregory Jones:

Hey guys, do you desires to finds a new book to study? May be the book with the concept Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) suitable to you? Often the book was written by popular writer in this era. The particular book untitled Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition)is a single of several books which everyone read now. This particular book was inspired lots of people in the world. When you read this e-book you will enter the new dimensions that you ever know prior to. The author explained their idea in the simple way, so all of people can easily to understand the core of this publication. This book will give you a large amount of information about this world now. In order to see the represented of the world within this book.

Arthur Reaves:

Many people spending their period by playing outside using friends, fun activity using family or just watching TV 24 hours a day. You can have new activity to shell out your whole day by reading through a book. Ugh, do you consider reading a book can definitely hard because you have to use the book everywhere? It ok you can have the e-book, getting everywhere you want in your Smart phone. Like Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) which is getting the e-book version. So , try out this book? Let's view.

Carmen Helton:

Is it an individual who having spare time subsequently spend it whole day through watching television programs or just lying on the bed? Do you need something totally new? This Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) can be the reply, oh how comes? A book you know. You are so out of date, spending your spare time by reading in this completely new era is common not a geek activity. So what these publications have than the others?

Download and Read Online Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) Oliver Grunzke #TL1NQXGOIYA

Read Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) by Oliver Grunzke for online ebook

Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) by Oliver Grunzke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) by Oliver Grunzke books to read online.

Online Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) by Oliver Grunzke ebook PDF download

Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) by Oliver Grunzke Doc

Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) by Oliver Grunzke Mobipocket

Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) by Oliver Grunzke EPub